

ПРЕСС-РЕЛИЗ

20-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

С 15 по 17 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» состоится важное для оптической индустрии мероприятие – 20-я, юбилейная, московская международная оптическая выставка (MIOF), давно заслужившая высокую оценку профессионального сообщества.

Оптическая индустрия – часть отрасли здравоохранения, поэтому к ее продукции и услугам применяются особые требования по качеству, точности измерений и диагностики. В то же время корректирующие и солнцезащитные очки, цветные контактные линзы и другая оптическая продукция являются незаменимыми модными аксессуарами. Разнообразие материалов и современные технологии предоставляют широкие возможности для создания новых моделей, поэтому каждая премьера оптической выставки – еще и событие в мире дизайна!

Площадка MIOF – традиционное место встречи ведущих дистрибьюторов мировых оптических брендов с представителями оптовой и розничной торговли. На февральской выставке **104 компании из 5 стран мира** (Белоруссии, Италии, Китая, Турции, Украины) и **13 регионов России** (Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Калужской, Новосибирской, Ростовской, Тамбовской, Ярославской областей, Хабаровского края, Республик Крым и Башкортостан) продемонстрируют не только **новейшие разработки по всем направлениям оптической индустрии** (очки, линзы, профессиональное оборудование, программное обеспечение для салонов оптик и многое другое), но и **свежие дизайнерские решения**, в частности, новые коллекции солнцезащитных очков ведущих европейских и азиатских производителей к предстоящему весенне-летнему сезону.

В MIOF примут участие как давно работающие на рынке компании: «Марколин-Рус», «Оптик Диас», «Инвеко», «Аввита», «Маркизапроект», «Мегаполис», «Нью-Оптика», так и **многочисленные дебютанты**, в числе которых иностранные и отечественные бренды: DoGan Optlk и Opticleaner (Турция), LuckyLOOK, «Калита-ВЭД», «ТФН Оптика», «Сибирская Оптическая Компания», «Пифагор», «Фреш оптика», «АКВА», ИП М.Е. Ушакова.

Экспозицию MIOF сопровождает **программа делового и образовательного форума**, включающая мероприятия различных форматов: семинары, тренинги, презентации и т.п., в рамках которых можно будет узнать об эффективных навыках повышения продаж, оптимизации работы и повышения прибыльности салонов оптик, методах выявления потребностей клиентов в новой очковой продукции. В ходе семинара по прогрессивным линзам представители «Линзы Хойя Рус» ознакомят специалистов с новыми продуктами компании.

Особое место в деловой программе отведено **семинару руководителя консалтинговой компании SR Comunicazione (Италия) Эрколе Ренци**, который расскажет об использовании эмоций в работе с клиентами и обучении «суперпродавцов» магазинов оптики.

Тематика мероприятий MIOF отражает существующую ситуацию в отрасли. Например, на одном из семинаров пойдет речь о том, как вступивший в силу **новый закон об онлайн-кассах** повлияет на магазины оптики. Об этом расскажут его непосредственные

исполнители – операторы фискальных данных, продавцы новых кассовых аппаратов и разработчики программного обеспечения.

Центральное место в программе занимает **III церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»**, которая подведет итоги 2016 года, отметив лучшие торговые компании, сети, торговые марки, а также отдельные проекты и специалистов, внесших наибольший вклад в развитие оптического рынка и в повышение уровня профессионального обслуживания населения.

В номинациях (в этом году их более 20!) представлены **самые актуальные научные разработки**, в числе которых – мягкая контактная линза с управляемым дефокусом для контроля миопии от компании «Окей Вижн Ритейл».

В новой номинации – **«Образовательный проект года»** – за победу поборются: Академия Rodenstock (в этом году немецкая компания отмечает 140-летний юбилей), Академия медицинской оптики и оптометрии (Москва), Медико-технический колледж (Санкт-Петербург) и другие учебные заведения.

Всего в конкурсе приняли участие около **50 компаний из всех регионов России**.

Особая ценность проекта MIOF состоит в уникальной возможности всего за три дня получить максимум полезной информации из всех областей оптической индустрии, найти новых поставщиков, первыми сделать заказы на предстоящий сезон, повысить уровень профессиональных знаний, обменяться опытом с коллегами, приобрести дополнительные контакты для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Торжественная церемония открытия 20-й московской международной оптической выставки состоится 15 февраля, во II павильоне МВЦ «Крокус Экспо» (зал 8).

Стоимость билета на весь период работы мероприятия – **250 рублей**.

Онлайн-регистрация на официальном сайте выставки позволит представителям оптической отрасли получить входной билет бесплатно.

Проект MIOF ориентирован на специалистов! Розничная торговля не предусмотрена!